

Ny bog fortæller historien om Elvis' betydning som kulturelt fænomen i Danmark

Bertel Nygaard: Elvis i Danmark – 65 års populærkultur

Med Elvis som omdrejningspunkt tager Bertel Nygaard i denne bog læseren gennem den internationale populærkulturs danmarkshistorie fra 1950'erne til i dag.

Fra første færd var Elvis meget mere end en sanger, skuespiller eller performer. Han var også eksponent for en populærkultur, som satte spørgsmålstegn ved den voksne, hvide mands magt, kropsfornægtelsen og de gamle kriterier for god smag.

Da den kun 21-årige Elvis brød igennem i 1956, virkede han alt for sort, anderledes og støjende til sin meget lidt frisindede samtid. Hans larmende musik og frække optræden ramte hele den vestlige verden med et brag, og det fik aviser og ungdomsblade til at advare mod den skrækkelige og obskøne sanger.

I Danmark blev alt det nye og amerikanske, som fænomenet Elvis stod for, længe anset for fremmed. Mange modtog det med foragt, men også med frygt, fascination og fryd. Overalt rockede, rullede og udfordrede Elvis stive normer for køn, race og sex. Selv da han blev poppet og glamourøs, blev han ved med at præge tiden. Og det fortsatte han med længe efter sin død i 1977.

Med afsæt i den danske modtagelse af Elvis udforsker historielektor Bertel Nygaard i denne bog, hvad der skete, og hvad der stod på spil, da fortællingerne om Elvis dukkede op i 1950'ernes danske offentlighed.

Bertel Nygaard, f. 1977, er ph.d. og lektor i historie ved Aarhus Universitet og forfatter til bl.a. *Håb* (Tænkepauser, 2015) og *Grundloven 1849* (100 danmarkshistorier, 2017). Bertel Nygaard er desuden en habil guitarist og har været glødende Elvis-fan siden han var 7 år gammel. Sammen med multiinstrumentalisten Jacob Venndt turnerer han med musikalske foredrag om Elvis i Danmark.

Bertel Nygaard:

Elvis i Danmark

266 sider

Forlagets pris: 349,95 kr.

Udk. d. 6. november 2020