Ekstramaterialer til tema 3: Unge, kærlighed og sex

# Analyse af reklamefilm

**Læringsmål:** Målet med opgaven er, at du kan anvende en analysemodel til reklamer, analysere en reklamefilm og sammenligne flere reklamefilm.

**Niveau:** D-C

**Arbejdsform:** I kan arbejde med analysen i en gruppe og eventuelt formulere den skriftligt individuelt.

**Opgavebeskrivelse:**

* I skal analysere og sammenligne tre reklamefilm:
  + **Spies: *Do it for Denmark, do it for Mom* (2015)**

You Tube: Søg på Spies Do it for Denmark

* + **Bilka: *Computer eller kondomer* (2016)**

You tube: Søg på Bilka computer eller kondomer

* + **Telia Danmark: *Sluk mobilen og Instagram – biografreklame* (2015)**

You Tube: Søg på Telia sluk mobilen og Instagram

* Vælg én af reklamerne og analyser den ud fra analysemodellen til reklamer.
* Sammenlign de tre reklamer:
  + Beskriv hvordan reklamerne bruger humor og sex som virkemiddel. Hvilke forskelle og ligheder er der?
  + Kan du se andre forskelle og ligheder mellem de tre reklamefilm?
* Tror du, at reklamerne virker efter hensigten og sælger produkterne? Hvorfor/ hvorfor ikke?