

Ny bog giver forældre viden om deres børns digitale liv samt redskaber til at opdrage i en digital verden

Lykke Møller Kristensen: Dit digitale barn har brug for en voksen

Hvordan påvirker skærmtid mit barns hjerneudvikling?

Hvad skal jeg vide for at hjælpe mit barn med de sociale medier?

Hvordan knækker jeg koden til mit barns liv på nettet?

Disse og mange andre spørgsmål vækker bekymring og tvivl hos de fleste forældre. Og bekymringerne stiger i takt med, at telefoner, spil og sociale medier fylder stadig mere – ikke kun i børn og unges liv, men i de fleste menneskers hverdag. Men hvad bygger vi bekymringerne på? Hvad ved vi egentlig her godt ti år efter, at smartphones og iPads blev hvermandseje? Hvad siger forskningen om konsekvenserne af brugen, og hvad er manglerne ved den viden, vi har?

Det leverer Lykke Møller Kristensen svar på i bogen *Dit digitale barn*, hvor hun også giver voksne værktøjer til at hjælpe deres børn med at begå sig i den digitale verden. Bogen leverer både konkret viden og nære studier af børn og unge og deres egne oplevelser af, hvad gode råd fra de voksne er. Her er viden til forældre med børn i indskolingsalderen, der spiller online-spil eller så småt skal i gang på sociale medier, og til voksne med teenagere, der har profiler på flere sociale medier og bruger mange timer med en smartphone i hånden hver eneste dag.

Lykke Møller Kristensen, der har interviewet over flere hundrede børn og besøgt mere end 100 skoler til foredrag, workshops og interviews om emnet, kigger på fordommene om de sociale medier og fokuserer på alt det, vi rent faktisk kan gøre for at opdrage, vejlede og lære af udviklingen. Dermed giver bogen ikke kun stof til eftertanke og gode og konkrete handlingsanvisninger, den giver også råd til, hvordan voksne selv kan blive gode brugere af de digitale muligheder.

Lykke Møller Kristensen (f.1972) er forfatter, redaktør, kommunikationsrådgiver og specialist inden for sociale medier. Hun har bl.a. selvudgivet bogen *Børn og sociale medier* (2016), der foreløbig er solgt i 9800 eksemplarer.

Lykke Møller Kristensen

Dit digitale barn har brug for en voksen

250 sider

Forlagets pris: 249,95 kr.

Udk. d. 9. oktober 2018