

Valget er dit!

Den danske valgplakat i 100 år

Et valg uden valgplakater er lige så utænkeligt som en jul uden nisser eller en påske uden æg. Når valget er udskrevet, popper plakaterne op i gadebilledet. De myldrer frem i lygtepæle, på mure og broer og overdænger vælgerne med politikernes venlige ansigter, partiernes gode råd og mere eller mindre fængende slogans.

Valget er dit! præsenterer en række markante danske valgplakater fra de seneste knap 100 års folketings- og landstingsvalg. Plakaterne afspejler en voldsom udvikling i formsprog og virkemidler: Hvor de tidligere i masser af tilfælde ligefrem har været små kunstværker, der talte til vælgerens følelser, er de i dag ofte stereotype, forudsigelige og humorforladte tekstplakater, måske med et forskønnet portræt af politikeren – og altid et partibogstav med et kryds.

Bogen tager afsæt i den politiske plakats oprindelse i Europa og forsøger at indkredse, hvad en valgplakat egentlig er, hvad valgplakater gør ved os, og om de overhovedet har en effekt og en plads i et moderne informationssamfund.

Valget er dit! er således også et stykke moderne, politisk danmarkshistorie og en historie om demokratiets udvikling.

Bogens forfattere er **Peter Nedergaard** (f. 1957), politolog og professor ved Institut for Statskundskab ved Københavns Universitet og **Elsebeth Aasted Schanz** (f. 1962), leder af Dansk Plakatmuseum.

***Dansk Plakatmuseum åbner på udgivelsesdagen d. 17. april
en udstilling om danske valgplakater***

Peter Nedergaard og Elsebeth Aasted Schanz

Valget er dit!

Den danske valgplakat i 100 år

168 sider

Forlagets pris: kr. 299,95

Udkommer 17. april 2015

Udgivelsen sker i samarbejde med Dansk Plakatmuseum i Den Gamle By.

Kontakt:

Bente Erikstup

Pressekoordinator

Tlf.: 2860 7724

info@historika.dk



Historika