

Ny bog: Sådan har valgkampe formet Danmark gennem 100 år

Peter Nedergaard: Kampen om stemmerne - Valgkampe til Folketinget 1918-2026

Fra kvindernes første stemmer til TikTok: *Kampen om stemmerne* fortæller historien om de 41 folketingsvalg, der har formet det moderne Danmark, og viser, hvordan politiske mærkesager, mediebrug og kampagneformer har ændret sig undervejs.

Kampen om stemmerne analyserer de danske folketingsvalg fra 1918 til og med det seneste i 2026.

Med afsæt i samtidens kilder gennemgår Peter Nedergaard valgkampenes forløb, aktører og centrale temaer; hvordan blev valgkampene ført, hvilke budskaber dominerede, og hvilke resultater gav de. Fokus er både på det politiske indhold og på de ændrede rammer for valgkampene – fra møder i forsamlingshuse til tv-dueller og sociale medier.

Bogen er rigt illustreret, sætter udviklingen i politisk kommunikation, partiorganisering og mediebrug i perspektiv og giver derigennem et samlet overblik over en væsentlig del af Danmarks politiske historie og aktuelle virkelighed.

Peter Nedergaard (f. 1957) er professor i statskundskab ved Københavns Universitet. Han har udgivet en lang række bøger og artikler om dansk, nordisk og europæisk politik, bl.a. *Valget er dit!* *Den danske valgplakat i 100 år* (2015), og er en efterspurgt kommentator og formidler i medierne.

Peter Nedergaard

Kampen om stemmerne

320 sider

Forlagets pris: 349,95 kr.

Udk. 25. august 2026