

## Bogudgivelse: Trykkefrihed

**Ytringsfrihed og dens grænser, medier, nationalisme, traditioner, danskhed og politisk agitation er emner, vi diskuterer i dag. Men bag retten til overhovedet at åbne munden ligger årtiers hidsige kampe i forrige århundrede. Ny bog fortæller historien om Trykkefrihedsselskabet.**

I 1830'ernes og 1840'ernes Guldalderdanmark begyndte borgerskabet, anført af en elite af akademikere, at diskutere politik og nation i den politiske offentlighed, som var under udvikling. Hvordan skulle de nye aviser bidrage, og hvad ville det overhovedet sige at have en politisk offentlighed? Burde alle dansktalende have en fælles stat, og hvad med enevælden? Det var spørgsmål, som Trykkefrihedsselskabet – eller Selskabet for Trykkefrihedens rette Brug – involverede sig i og påtog sig at komme med løsninger på.

Forfatter Claus Møller Jørgensen viser, hvordan Trykkefrihedsselskabet gik forrest og var med til at sætte den politiske dagsorden. Han viser også, hvordan selskabet med ønsker om først at oplyse den enkelte og siden mere aktivistisk at opdrage danskerne til rationelle samfundsborgere udviklede sig i en nationalliberal retning, der spejlede perioden. Selskabet var tydeligt med til at vække en slumrende dansk nationalånd. Bogen har ikke kun fokus på det nationale, men også på kvinder, bønder og religion i en meget politisk, spændende og dramatisk tid i danmarkshistorien.

Fortællingen om Trykkefrihedsselskabet kan sætte nutidens diskussioner og problemstillinger i et historisk perspektiv.

**Claus Møller Jørgensen** (f. 1963) er lektor i historie på Aarhus Universitet og ekspert i 1800-tallets politiske historie.

**Trykkefrihed. Nationalitet og politik i dansk guldalder** udkommer på Nord Academic, der er Gads Forlags akademiske søsterforlag.

**Bogen udkommer den 29. august. Hardcover, 352 sider, vejl. pris: 399,95 kr.**

Kontakt forlagsredaktør Rikke Kensinger på [rk@gad.dk](mailto:rk@gad.dk) / 22 649046.