

Hvem vinder TikTok-krigen om arbejdsmarkedet?

Niels Jespersen: De røde, de gule og de unge - Kampen om den danske model

Ny bog afslører, hvordan gule fagforeninger som Krifa og Det Faglige Hus truer den danske model – og hvorfor de traditionelle fagforeninger halter bagefter.

Den danske model lovprises i ind- og udland, men noget er galt. Fagforeningerne taber medlemmer. Alt for mange ved ikke, hvad de skal bruge en overenskomst til. Og på TikTok, Spotify og Pop FM bombarderes unge lønmodtagere med reklamer for de gule discount-alternativer.

I *De røde, de gule og de unge* tager journalist og tidligere tillidsmand Niels Jespersen os med ind i den konflikt, ingen rigtig taler om – men som allerede forandrer danskernes arbejdsliv.

"Hvor Fagbevægelsens Hovedorganisation løbende granskes og kritiseres i offentligheden, som den også bør, foregår de gules magtopbygning uden samme journalistiske bevågenhed. Det er en demokratisk ubalance, som jeg med denne bog ønsker at rette op på." – *Citat fra bogen*

Med skarphed, historisk perspektiv og politisk indignation beskriver Jespersen, hvordan fagbevægelsen kan vinde kampen mod de gule og om de unges gunst. Samt hvordan både Socialdemokratiet og venstrefløjspartierne risikerer at glemme, hvor de kommer fra.

Bogen udkommer i en tid med mangel på arbejdskraft, øget prekarisering og en platformsøkonomi i fuld galop. Hvad sker der med den danske model, når generation Z aldrig har hørt om en fagforening?

Niels Jespersen er forhenværende tillidsmand i SiD (nu 3F) og HKKF samt Afghanistan-veteran. Blev i 2011 cand.mag. i historie og har arbejdet som Mellemøstanalytiker i Forsvaret. Han har været politisk kommentator og klummeskribent i Berlingske, Politiken, Altinget og Information samt satiriker på RokokoPosten. Siden 2020 har han været chefredaktør for den uafhængige socialdemokratiske netavis Pio.

Niels Jespersen

De røde, de gule og de unge

251 sider

Forlagets pris: 299,95 kr.

Udk. 1. maj 2025