

Historien om det statslige kommunikationsmonopol i Danmark gennem 400 år

Andreas Marklund, Jacob Vrist Nielsen & Sanne Aagaard Jensen: Post og tele - Kommunikationen og danskerne

Postordre er blevet til internethandel, og pakkelevering er blevet et marked med mange konkurrerende aktører. I Post og tele fortælles 400 års dansk posthistorie fra postvæsenets oprettelse i 1624 til dagens digitaliserede Danmark.

Da Christian 4. i 1624 oprettede det kongelige danske postvæsen, handlede det først og fremmest om at kommunikere over lange afstande. Postbude til fods og til hest rejste over det ganske land og langs hovedpostruten til Hamborg for at overbringe beskeder og breve.

Fortællingen om postmonopolet handler om røde uniformer, klassiske postkasser, telegrafer, telefondamer og national stolthed, men også om magt over kommunikationen. Og om journalister, spioner og kontrol af følsom information under de to verdenskrige og Den Kolde Krig.

I Post og tele fortælles historien om udviklingen i landets post- og telesektor som en del af en bredere samfundsmæssig udvikling. En levende og vedkommende beretning om kampen om kommunikationen og de underliggende systemer og teknologier, hvor staten har været en dominerende aktør.

Andreas Marklund (f. 1972) er historiker, der underviser og forsker ved Lunds Universitet og Københavns Universitet. **Jacob Vrist Nielsen** (f. 1980) er historiker og postdoc ved Aarhus Universitet. **Sanne Aagaard Jensen** (f. 1986) er historiker og specialkonsulent ved Copenhagen Business School. Alle tre har tidligere været tilknyttet ENIGMA – Museum for post, tele og kommunikation.

Andreas Marklund, Jacob Vrist Nielsen & Sanne Aagaard Jensen:

Post og tele

320 sider

Forlagets pris: 399,95 kr.

Udk. 28. februar 2025